

Temario de la actividad

Redes Sociales

Bloque temático: Estrategias de marketing online, comercio electrónico y venta a través de Internet.

Se trata de una actividad de capacitación dirigida a desarrollar conocimiento sobre los fundamentos del marketing online, aplicando éste de forma eficaz a través de herramientas tecnológicas de elaboración y posicionamiento de la marca (personal/profesional) y del uso de redes sociales.

A lo largo de esta actividad, de 25 horas de duración, se abordarán los siguientes temas:

1. Introducción a la Web 2.0 y el concepto de *Social Media*
2. Tipos de *Social Media*.
3. Definición de *Redes sociales*.
4. Tipos y funcionamiento de las Redes sociales más conocidas:
 - a. Facebook
 - b. Twitter
 - c. Otras redes sociales: Google +, Pinterest, LinkedIn, Instagram
5. Marketing: definición, evolución y tipos de Marketing
6. Marketing y fidelización
7. Marketing digital. Definición. Ventajas
8. Cómo hacer marketing a través de las redes sociales
9. Pasos para elaborar un Plan de Marketing digital