

**Data(s):** Luns 21 de outubro de 2013

**Horario:** De 17:00 -19:00 horas

**Lugar:** Centro Demostrador TIC. CNTG, Rúa Airas Nunes, s/n – Conxo. Santiago de Compostela. Videoconferencia con Pontedeume.

**Obxectivo:** *Aprender a aplicar no noso establecemento de hostalaría as redes sociais máis habituais no sector, así como entender o seu funcionamento, e por último, descubrir como desenvolvendo as campañas adecuadas, poderemos alcanzar os obxectivos empresariais desexados.*

#### **PROGRAMA**

**17:00 - 17:10 RECEPCIÓN DE ASISTENTES E PRESENTACIÓN DO CENTRO DEMOSTRADOR TIC**

**INTRODUCCIÓN AO NOVO MODELO DE CONSUMIDOR**

**UTILIZACIÓN DE REDES SOCIAIS NO SECTOR DA RESTAURACIÓN**

**DESENVOLVEMENTO DE CAMPAÑAS ONLINE E EMAIL MARKETING**

**18:50 - 19:00 ROGOS E PREGUNTAS**

#### **Interveñen:**

##### **Interveñen:**

✂ **D. Víctor Gómez Romero.** Consultor e SMM. Profesor de marketing na Universidade de Vigo. Ampla experiencia en Marketing

Online e en particular co sector da hostalaría e restauración. Twitter: [@victorgomezr](https://twitter.com/victorgomezr)

✂ **Dna. Carmen Albo.** Licenciada en Dereito, Master en Dirección Comercial e Marketing pola Escola de Negocios

Caixanova. Consultora e formadora en marketing e vendas. Autora do Blog gastronómico

[www.GuisandomelaVida.com](http://www.GuisandomelaVida.com). Directora

e presentadora do programa de radio “La Guía Gastronómica” en RadioVigo Cadena Ser.

Twitter: [@guisandomela](https://twitter.com/guisandomela)