

**Axenda da sesión formativa para impulsar o comercio electrónico
entre as PEMES do sector de artigos de vestir e calzado**

Agenda	
09:45-10:00	Acreditacións
10:00-12:00	Negocio electrónico
Neste apartado se abordarán aspectos relacionados cos modelos de negocio en <i>e-commerce</i> , o plan de negocio, os análises da competencia no sector, o análise DAFO, as estratexias de produtos ou servizos, os escenarios financeiros, e a lóxística, medios de pago, etc.	
12:00-12:30	Descanso
12:30-14:30	Marketing online
Analizaranse os elementos a ter en conta á hora de elaborar un plan de <i>marketing online</i> , a importancia das redes sociais, o <i>mobile marketing</i> , os modelos de posicionamento, a analítica web, a xestión da reputación <i>online</i> , etc.	
14.30-15:30	Descanso
15.30-17.30	Aspectos tecnolóxicos do comercio electrónico
Desenvolveranse aspectos relacionados coas plataformas tecnolóxicas de <i>e-commerce</i> , <i>m-commerce</i> , etc.	
17:30-18.00	Descanso
18.00-20.00	Aspectos legais do comercio electrónico
Abordaranse as consideracións máis relevantes en materia de normativa legal europea e nacional sobre comercio electrónico, contratación de provedores e distribuidores, etc.	